

# Pro League



## **La Pro League et les clubs donnent le coup d'envoi de la 16ème action de Noël : enchérissez dès maintenant sur des maillots dédiés et des expériences uniques**

Du vendredi 20 au lundi 30 décembre, la Pro League, ses clubs, DAZN et d'autres partenaires invitent à nouveau les fans de football belges à placer une enchère sur les maillots de match signés de leurs joueurs ou équipes préférés de la Jupiler Pro League, de la Challenger Pro League et de la Lotto Super League. Les revenus de cette vente aux enchères iront à nouveau à notre partenaire social Younited Belgium, qui met en place des équipes de football dans lesquelles les personnes vulnérables trouvent un soutien, une structure et un foyer.

**Lorin Parys**, CEO de la Pro League : *« En compagnie de nos fans, nous faisons à nouveau preuve, durant cette période de Noël, de solidarité envers les personnes en difficulté. Depuis des années, Younited Belgium démontre le véritable pouvoir du football. Notre sport favori offre aux personnes dans le besoin des perspectives d'avenir, en leur offrant, par le biais d'une équipe de football, un réseau et une structure et en les sortant de l'isolement. Grâce en partie à notre action de Noël annuelle, 56 équipes Younited ont été mises en place, dans lesquelles près de 2000 personnes reçoivent de l'aide dans tout le pays. Il est réconfortant de voir à quel point les clubs, les joueurs, les partenaires et les fans s'engagent dans cette belle initiative depuis 16 ans. Le football en tant que véritable moyen de rassemblement de la société ».*

La seizième édition de notre action de Noël adopte à nouveau la formule bien connue. Ce week-end, tous les joueurs de la Challenger Pro League (journée 16) porteront le logo de Younited Belgium sur le torse. Pendant la journée de championnat de Noël, prévue les 26 et 27 décembre, ce sera au tour des joueurs de la Jupiler Pro League, rebaptisée Younited Pro League pour l'occasion. Tous les maillots, y compris ceux des Diables Rouges, des Red Flames et des équipes de la Lotto Super League, seront signés après le match et vendus aux enchères en ligne, sur la plateforme MatchtWornshirt.

Outre les maillots, toute une série d'articles spéciaux et d'expériences seront à nouveau proposés aux enchères, notamment les portraits dédiés des nouveaux membres du Hall of Fame. Mais aussi le trophée de la Challenger Pro League 2017 remporté par le Royal

Antwerp FC, un tour en vélo avec Johan Museeuw, un match dans les pas de la commentatrice de DAZN Christine Schröder, un meet & greet avec Pär Zetterberg, le coup d'envoi d'un match à l'Union Saint-Gilloise et des expériences VIP au Standard de Liège, au RSC Anderlecht et au RFC Liège.

La vente aux enchères en ligne via MatchWornShirt débute le vendredi 20 décembre et se termine le lundi 30 décembre à 20 heures. Les enchères sont possibles via [www.matchwornshirt.com/proleague](http://www.matchwornshirt.com/proleague). DHL, notre partenaire pour la livraison, assurera l'envoi du maillot gagné vers le domicile du gagnant. Tous les revenus de l'action de Noël seront reversés à Younited Belgium. Avec chaque enchère, les fans soutiennent pas moins de 56 équipes Younited et 2000 participants, répartis dans toute la Belgique.

**Bert Ballegeer**, coordinateur de Younited Belgium, souligne le pouvoir de cette action : *« Il n'y a pas de meilleur sport que le football pour partager la passion, pas de meilleure période durant l'année pour soutenir les experts de la survie quotidienne. L'action de Noël de la Pro League ne met pas seulement en lumière le pouvoir du football, elle nous aide aussi à changer de plus en plus de vies. Grâce au soutien de la Pro League et de ses fans, nous avons pu doubler le nombre de nos équipes, qui sont passées à 56 en Belgique, au cours des trois dernières années ».*

### **À propos de Younited Belgium**

Depuis des années, Younited Belgium offre un lieu sûr où les personnes vulnérables peuvent être elles-mêmes, se retrouver et s'épanouir. Le slogan *My team, my home* traduit parfaitement l'objectif. Les joueurs de Younited - souvent confrontés à des défis tels que la pauvreté, la dépendance, la vulnérabilité mentale ou les problèmes de logement - trouvent un foyer dans leur équipe. Ils y travaillent non seulement sur leur confiance en eux, mais aussi pour un avenir meilleur.

Peu importe la race, l'origine, la religion ou la situation sociale : les personnes qui ont des coéquipiers trouvent toujours un soutien quelque part. Younited Belgium offre également un cadre d'accompagnement et de lutte contre la vulnérabilité en termes de logement, de santé mentale, de bien-être, de pauvreté ou de dépendance. Avec leur équipe, les joueurs prennent confiance en eux, se structurent et entrent en contact avec des travailleurs sociaux et des compagnons d'infortune.